

# Bayer setzt mit empower® auf eine Lösung, die alle Anwendungen abdeckt



## Herausforderung

Die große Herausforderung von Bayer bestand in der Sicherstellung einer markenkonformen Erstellung aller Office-Dokumente. Und das auf eine besonders effiziente Art und Weise, ohne die Wartung von zahlreichen Add-Ins für verschiedene Office-Produkte.



## Lösung

Bayer führte empower® bei 110.000 Beschäftigten ein und ermöglichte ihnen den direkten Zugriff auf alle markenkonformen Vorlagen mit den vordefinierten Designrichtlinien. Mit dem Design-Check konnten alte Folien schnell auf das neue Design migriert werden.



## Ergebnis

Mit empower® hat Bayer ein ganzheitliches Office Add-In gefunden. Dies steigerte die Effizienz bei der Erstellung von Dokumenten und sorgt für einen einheitlichen Markenauftritt über alle Office-Produkte hinweg, was auch die Fusion mit Monsanto vereinfachte.

