

# Fiducia stellt erfolgreich die Einheitlichkeit der Marke sicher mit empower®

“Manche Kollegen sagen sogar: "Nimm mir empower® nie wieder weg."



Cornelia Kuster, Kommunikation & Marketing, Fiducia GAD IT AG



## Herausforderung

Die Fiducia wollte unternehmensweit eine einheitliche Markenkommunikation sicherstellen. Die Challenge: Mitarbeitern die Erstellung markenkonformer Präsentationen erleichtern und automatisieren. Vorlagen sollten für jeden leicht auffindbar sein.



## Lösung

Fiducia stellte Vorlagen über die zentrale Bibliothek von empower® zur Verfügung. Designrichtlinien wurden direkt in PPT eingebettet in Form von Schrift- und Farbauswahl sowie einem Design-Check, der Fehler in Präsentationen automatisch korrigiert.



## Ergebnis

Master und Vorlagen sind direkt für jeden verfügbar. Nutzer können einfach markenkonforme Präsentationen erstellen. Fiducia sorgt mit empower® für Einheitlichkeit in allen Präsentationen und stärkt damit die Markenkommunikation.