

Merck hat sein neues Branding mit empower® erfolgreich umgesetzt

“ Die Einführung von empower® war eine der besten Entscheidungen, die wir im Rahmen des Branding-Projekts getroffen haben.”



Brigitte Schneider, Head of Brand Design, Merck KGaA

MERCK



Herausforderung

Merck wollte seinen Markenauftritt drastisch verändern und führte deshalb ein neues Logo, neue Farben und neue Vorlagen ein. Die Herausforderung: Wie kann sichergestellt werden, dass die Benutzer das neue Branding schnell annehmen und im täglichen Leben mit MS Office verwenden?



Lösung

Merck implementierte empower® unternehmensweit (über 60.000 Anwender) innerhalb von 6 Wochen und sorgte dafür, dass jeder Anwender alle alten Präsentationen per Mausklick konvertieren konnte und die neuen Vorlagen und Bilder sofort zur Verfügung standen.



Ergebnis

Die Anwender lieben empower®, weil es ein echter „Time Saver“ ist und sie bei der Migration ihrer alten Präsentationen nicht allein gelassen wurden. Mit empower® konnten sie das neue Branding vom ersten Tag selbst erleben.