



Checkliste



Der Weg zum „Tone-of-Voice-Guide“ mit künstlicher Intelligenz (KI)

Durch den richtigen Einsatz von KI lässt sich Ihr Tone of Voice gekonnt entwickeln. Diese Checkliste zeigt Schritt für Schritt, wie Sie einen Guide erstellen, der zu Ihren Werten und Ihre Zielgruppe passt.



1. Analyse & Grundlagen

□ Werte und Ziele sammeln

- Firmeninterne Werte, Vision und Mission dokumentieren.
- Zielgruppenprofil definieren (Bedürfnisse, Erwartungen, Probleme, bevorzugte Ansprache).

□ Bestehende, relevante Inhalte zusammentragen

- Website, Social Media, Newsletter, E-Mails, Broschüren und Präsentationen.

□ KI-gestützte Textanalyse

- Mit KI wiederkehrende Stilmerkmale erkennen (Adjektive, Satzbau, Tonalität).
- Beispiel-Prompt:

„Analysiere den folgenden Text nach diesen Kriterien:

1. Tonfall (z. B. freundlich, professionell, motivierend)
2. Sprachmuster (häufige Wortarten wie Adjektive, Verben; Satzbau; wiederkehrende Formulierungen)
 1. Emotionen, die transportiert werden
 2. Anspracheformen (Du, Sie, neutral)
 3. Charakteristische Stilmerkmale – nenne drei konkrete Beispiele
 4. Stimmung, die der Text erzeugt
 5. Zielgruppe, die der Stil am besten anspricht
 6. Markenfit – bewerte in einem Satz, wie gut der Tonfall zur Marke passt

Text: [Hier den Text einfügen]“



2. Definition der Brand Voice

□ Sprachmuster und Tonalität festlegen

- Auswahl passender Adjektive, Satzstrukturen, Humorlevel, Formalitätsgrad.
- Fachbegriffe nur, wenn nötig, und dann verständlich erklären.

□ Do's & Don'ts erstellen

- Positivliste: Formulierungen, die den Markenkern treffen.
- Negativliste: Wörter oder Phrasen, die nicht verwendet werden sollen – mit Begründung.

□ Multikanal-Perspektive berücksichtigen

- Anwendungsbeispiele für Social Media, Website, E-Mail, Print.
- Unterschiede in Tonalität oder Format je Kanal definieren.



3. Praxisbezug & Feinschliff

□ Positive und negative Praxisbeispiele aufnehmen

- Realistische Textbeispiele, direkt aus Unternehmenskommunikation.
- Für jeden Punkt aus dem Style Guide mindestens ein Beispiel hinzufügen.

□ KI-gestützte Testläufe

- Mit KI Mustertexte in der definierten Brand Voice erstellen lassen.
- Varianten vergleichen (z. B. freundlich vs. professionell) und bewerten lassen, welche am besten passt.

□ Stakeholder-Review

- Feedback von Marketing, Kommunikation und ggf. Führungskräften einholen.
- Anpassungen einarbeiten, bis Konsens besteht.



4. Implementierung & Nutzung

□ Tone-of-Voice-Guide finalisieren

- Klare Struktur: Regeln, Beispiele, Checklisten.
- Verständlich formulieren und visuell aufbereiten.

□ Schulung & Integration

- Guide im Team vorstellen, Schulungseinheiten anbieten.
- In KI-Tools, Templates und Content-Workflows integrieren.

□ Regelmäßige Aktualisierung

- Mindestens einmal jährlich prüfen.
- Bei Marken- oder Zielgruppenveränderungen sofort anpassen.

Kommunizieren Sie schon mit einer einheitlichen Stimme über alle Kanäle hinweg?

Sprechen Sie doch einfach mal mit uns – und erfahren Sie, wie empower[®], unterstützt durch KI, Ihre Markenbotschaft in allen Office-Dokumenten konsistent macht – inhaltlich und visuell.

Buchen Sie einfach einen Termin mit unseren Expert:innen!

Mehr als 3 Millionen Menschen vertrauen bereits auf empower[®], um professionelle Office-Dokumente zu erstellen.

